

* * * 学校

(中职) 电子商务专业

(专业代码: 730701)

人才培养方案

所属专业大类: 商贸财经类

制 定 时 间: 2021 年 9 月

修 订 时 间: 2022 年 3 月

审 批 人: * * *

目 录

一. 专业名称及代码	1
二. 入学要求	1
三. 修业年限	1
四. 职业面向	1
(一)职业面向.....	1
(二)岗位分析.....	2
五. 培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 人才培养规格	3
1. 职业素养	3
2. 知识与技能	4
3. 专业能力	4
六. 课程设置及要求	5
(一) 公共基础课	6
(二) 专业技能课	21
1. 专业核心课	21
2. 专业（技能）方向课.....	24
3. 专业选修课	27
4. 综合实训课程	28
七. 教学进程总体安排.....	28
八. 实施保障	30
(一) 师资队伍	30
(二) 教学设施	30
1. 专业教室基本条件.....	31
2. 校内实训室（基地）	31
3. 校外实习实训基地.....	32
(三) 教学资源	33
1. 教材选用	33
2. 图书文献	34
3. 数字资源	34
(四) 教学方法	34
1. 信息化教学	34
2. 多元化教学手段.....	34
3. “课堂教学+课外实训”	35
(五) 学习评价	35
(六) 质量管理	37
九. 毕业要求	37
十. 附录.....	39

电子商务专业（中职）人才培养方案

专业名称	电子商务	专业类别	财经商贸类	制订时间	2016.07
学 制	三年	专业代码	730701	培养规格	中专
招生对象	初中毕业生	编写人员		修订时间	2022.03

一．专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二．入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三．修业年限

3 年

四．职业面向

(一)职业面向

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业代码	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书和职业技能等级证书
财经商贸类 (73)	电子商务类 (7307)	批发 (F51) 零售 (F52)	网店运营	网店运营 助理 网络客服 物流服务	1. 电子商务员/助理电子商务师（四/三级） 2. 普通话水平测试等级证书 3. 中级计算机操作员 4. 网页制作等级证书 5. Photoshop 等级证书 6. 活动文案策划等书级证书
			新零售 (门店运营)	网络销售 网络推广 网站策划 网店美工	

(二)岗位分析

表 2 电子商务专业岗位分析

岗位名称	工作内容概述	典型工作任务
网店运营	负责网店的运营管理，策划网站营销活动方案，完成营销目标负责网店后台数据管理。	1. 对网络促销活动进行组织和实施； 2. 对网络客户的建议和意见进行收集及反馈； 3. 对网店品牌开展品牌树立和推广活动。
门店运营	主持门店的日常管理工作, 带领属下员工, 保质保量地完成公司下达的各项工作任务 and 指标。	1. 对门店促销活动进行策划与实施； 2. 对门店客户投诉进行分析及处理； 3. 对门店进行陈列管理。

五. 培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人、面向现代商贸服务行业中小企业，培养思想政治坚定，在德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和创新创业精神，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力。遵纪守法，掌握中小企业电子商务基础性业务的基本知识和基本工作技能，面向商业行业企业，培养从事网络营销、网店编辑、线上线下网络推广、网店美工、网店经营、客户服务等电子商务等服务技术的初中级技能人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、知识与技能、专业能力：

1. 职业素养

【思想政治素质】

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有科学的世界观、人生观和价值观；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德尚善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动；

（3）具备运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，有为实现中华民族伟大复兴的中国梦的志向和使命感。

【身心素质】

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识，培养一两项运动爱好，并通过运动来缓解学习（职场）的压力，形成抗压能力。通过三年养成有良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯，为今后的学习（职场）奠定身心基础。

【文化素质】

理解和掌握本专业必要的科学文化知识，继续学习和终身发展奠定基础。

（1）具有日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，能结合岗位要求，创造性地解决工作任务，同时具备自主学习能力；

（2）具有计算技能、计算工具使用技能和数据处理基本技能，以及观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；

（3）具有英语听、说、读、写等基本语言技能，以及职场英语的基本应用能力；

（4）具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的基本能力；

（5）掌握体育与健康的基本知识、体育技能和方法；

（6）具有一定的艺术鉴赏能力和对艺术的理解与分析评判的能力。

【职业素质】

（1）具有正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，具有良好的职业道德行为习惯和法律意识；结合专业所学，能用商业思维创造性工作。

（2）具有良好的团队协作精神、沟通能力、应变能力、承压能力和环境适应能力。养成自觉的商业意识、安全意识、质量意识、成本意识、环保意识和创新意识；

- (3) 具有较强的逻辑思维能力，能分析和处理工作中的实际问题；
- (4) 具有爱岗敬业、吃苦耐劳的工匠精神。

2. 知识与技能

(1) 了解湖湘文化的历史渊源、特色物产、风土人情、名胜古迹、历史名人、传世经典等，整合专业所学，通过不同的传播平台，用商业思维促进当地经济和文化的发展；

(2) 掌握商务沟通的基本原则及技巧，能够与上、下级人员以及内、外部成员进行有效沟通；熟悉商务活动的基本礼仪和行为规范，能根据职业角色要求修饰仪容仪表、行为举止得当；

(3) 熟练掌握计算机办公软件的使用，能撰写、制作各类商务文书，编排商务简报，制作企业讲义、人事档案、产品说明书、宣传单，能设计简单的网络调查问卷；能够利用电话、邮件、微信、聊天工具等方式手段，开展市场调查、获取客户资料、开发潜在客户的能力；

(4) 掌握企业产品特点，结合企业的运作、企业组织设置，熟悉企业的管理体系和经营理念，知道自己的职业角色在企业中所处的位置和职能；具有强烈的创新意识、一定的创业能力，熟悉企业创办的一般流程及操作办法，能最大限度地开发市场空间，达成企业既定目标；

(5) 了解电子商务的主要业务流程，熟悉电子商务市场的主要类型及发展现状；掌握在线交谈、邮件发送、移动商务等开展电子商务活动的基本技术；掌握网络信息检索、网络在线支付、电子商务物流、网络交易风险识别与防范等方面的基本知识及基本技术；

(6) 掌握客户服务和客户管理的相关基本知识，学会分析目标客户、沟通客户需求、处理客户投诉、培育忠诚客户，了解客户关系管理软件的应用；

(7) 能够利用搜索引擎推广、电子邮件推广、论坛推广、网盟推广、电子商务平台站内推广以及抖音、快手短视频、直播等新型媒介推广，提升企业品牌知名度，扩大企业站点流量；

(8) 能结合企业产品特点、自身定位，结合《网页设计与制作》所学，掌握其工具的使用，做好网页设计的基本规划，能进行表格布局、框架布局、表单布局网页设计与制作，能使用模板进行批量网页制作，并能将设计制作的网页进行测试发布；

(9) 掌握网店货源选择、网店定位、网店开设、网店商品上传发布、网店装修的基本方法，并能合理利用电子商务平台提供的资源和工具，对网店进行站内推广及日常的经营管理。

3. 专业能力

(1) 具有良好的文字撰写、语言表达和沟通能力，具有开展商务信息收集、分析、处理的能力；

(2) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等，能独立进行电子商务交易平台的操作；

(3) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄；

(4) 能够运用相关软件制作突出产品卖点的商品主图、详情页和海报等, 提高用户关注度;

(5) 具备网店设计与装修的能力, 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作, 能够进行电子商务网站日常维护与管理。

(6) 能够根据产品特点及营销点设计商品文案, 能够为营销活动设计广告语;

(7) 能够根据企业营销推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化;

(8) 能够根据客户咨询、异议等情况及时有效处理客户投诉, 进行客户个性化服务等。

专业(技能)方向一网络营销

(1) 能根据企业需求, 撰写不同类型的软文, 符合行业规范;

(2) 能根据企业需求, 策划促销活动主题上, 撰写促销活动方案, 制定促销活动实施计划;

(3) 能根据推广目标, 实施基础的 SEO 推广, 满足基本要求;

(4) 能根据企业需求, 运用整合网络营销相关知识, 利用推广媒介实施网络推广。

专业(技能)方向一网店编辑

(1) 能通过修改 html 语言代码, 完成页面编辑;

(2) 能使用设计类工具软件, 按照网站设计效果图建设网站, 符合行业规范;

(3) 能根据促销方案, 使用工具软件, 设计制作促销广告, 清晰表达促销方案重点信息;

(4) 能使用第三方平台的后台功能, 美化网店页面。

专业(技能)方向一客户服务

(1) 能使用标准的普通话与客户交流;

(2) 能使用规范化语言服务客户, 与顾客沟通顺畅;

(3) 能理解客户需求, 正确录入信息, 汉字录入速度达到 80 字/分钟;

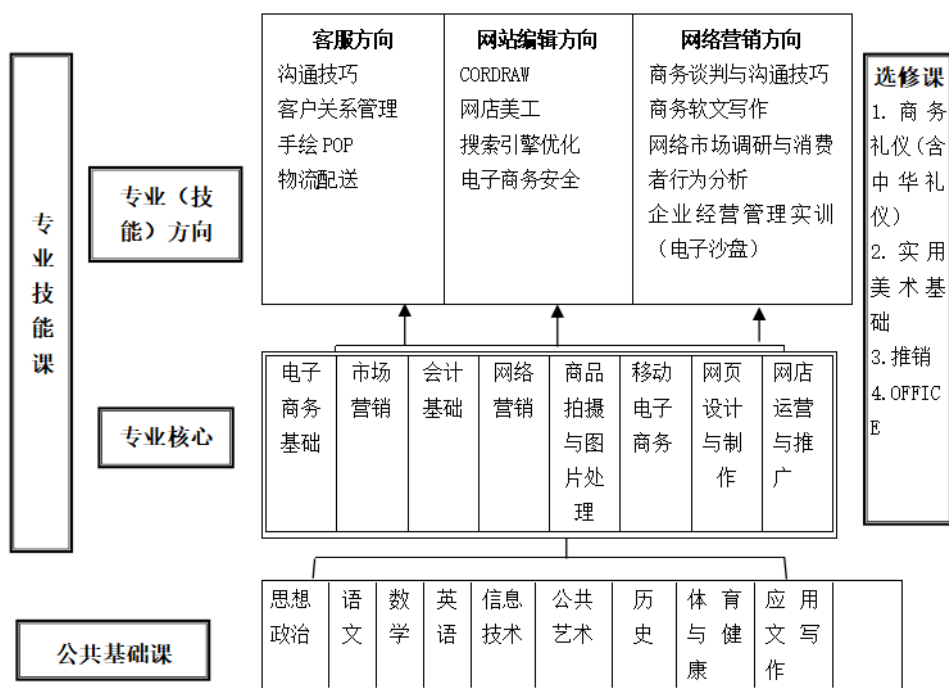
(4) 能按照客户关系管理流程与规范, 使用 CRM 客户关系管理系统, 实施大客户关系管理。

六. 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程。

强化课程思政。强化任课教师立德树人意识, 结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求, 梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素, 发挥每门课程承载的思想政治教育功能, 推动思想政治理论课程教学与其他课程教学与紧密结合、同向同行。

图 1 课程结构



(一) 公共基础课

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课。公共基础课程包括思想政治课、文化课、体育与健康课、计算机应用基础等公共课程。其任务是引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。课程设置和教学应与培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。

表 3 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
1	思政课 1: 《心理健康与	本课程依据《中等职业学校经济政治与社会基础知识教学大纲》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标。	1. 阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识； 2. 掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求	32	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
	职业生 涯》	旨在对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。	职就业中遇到的问题； 3. 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态； 4. 根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导。		
2	思政课 2: 《职业道德与法治》	本课程依据《中等职业学校职业道德与法律课程教学大纲》课设，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	1. 帮助学生掌握职业道德的基本作用和规范； 2. 增强职业道德意识，养成良好的职业道德、行为习惯； 3. 掌握与日常生活和职业活动相关的法律常识，增强法律意识，成长为懂法、守法、用法的合格公民。	32	
3	思政课 3: 《中国特色社会主义》	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	1. 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心； 2. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 3. 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国	32	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
			特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。		
4	思政 课 4: 《哲学与人生》	依据《中等职业学校哲学与人生课程教学大纲》开设，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，帮助学生学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	1. 了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切； 2. 提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力； 3. 引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	32	
5	思政 课 5: 《培育和践行社会主义核心价值观》	本课程依据《湖南省中等职业学校管理规程》开设，本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对学生进行社会主义核心价值观教育。	1. 引导学生树立正确的理想和人生价值观； 2. 引导学生自觉践行社会主义核心价值观； 3. 培养学生成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	32	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
	观》				
6	《语文》基础模块	依据《中等职业学校语文课程教学大纲》，旨在指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；同时提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	由基础模块构成，基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，包括阅读与欣赏、表达与交流 and 语文综合实践活动三个部分，培养学生听说读写的语文能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。	108	
7	语文（职业模块）	本课程的内容注意与基础模块相衔接，在其能力训练体系的基础上，进行了适当的拓展和延伸，并在一定程度上体现了职业性。教材的体例结构考虑了职校学生学习的心理和语文课程的特点。	主要内容：《语文（职业模块财经商贸及服务类）（修订版）》有 6 个单元，每个单元由阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践活动三个部分组成。每个单元的课文分为必读、选读和自读三类。 教学要求：在第一学年的基础上，通过四个专题的教学进一步提高学生语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等核心素养，提高学生	54	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
			职业素养，为继续学习和终身发展打好基础。		
8	语文 (拓展模块)	本书在基础模块、职业模块的基础上，进一步提高学生的语文应用能力，以满足学生个性发展和继续学习的需要。本书从历史与进步、命运与人生、艺术与修养、世界与文化等角度进行选材，从散文赏析、小说赏析、古诗文赏析等方面安排学习重点。全书注重学习方法的指导、基础知识的应用，通过口语交际、写作、语文综合实践活动的相关训练，提高学生的语文素养。	主要内容：本书由 6 个单元组成。每个单元都由阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践活动、课外古代诗词诵读 4 个部分组成。每个单元的课文分为必读、选读两类，体现教学内容的提高性和拓展性。 教学要求：通过教学培养学生语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等核心素养，满足学生继续学习与个性发展需要。	54	普通话水平测试等级证书
9	《数学》 (基础模块)	本课程依据《中等职业学校数学课程教学大纲》，体现中等职业教育“以服务为宗旨，以升学和就业并重为导向”的办学方针；旨在使学生掌握必要的数学基础知识、基本概念和原理叙述准确，科学事实与社会现象描述清楚，引用的数据、图表等材料可靠，具备必需的计算和数据处理技能与能力，培养学生	教学内容：本书是基础模块上册，主要内容包括：集合，不等式，函数，指数函数与对数函数，三角函数。书后附有“预备知识”和“教材使用的部分数学符号”两个附录。基础模块下册内容包括：数列，平面向量，直线和圆的方程，立体几何，概	108	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
		的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	率与统计初步。 教学要求：在初中数学的基础上，掌握集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、直线与圆的方程、简单几何体以及概率与统计初步等进一步学习必需和现代社会工作与生活必备的数学基础知识，培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理和数学抽象、数据分析和数学建模等核心素养，提高学生的综合素质，并为学生学习专业课程以及可持续发展打下基础。		
10	数 学 (拓 展 模 块)	本书坚持“教学大纲”对“课程教学目标”的定位，教材内容的选取严格遵循“教学大纲”对认知要求和技能与能力规定的规定，以适应学生个性发展和继续学习的需求。	主要内容：包括四部分，分别是基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）和概率与统计（排列组合、随机变量及其分布、统计）。 教学要求：在第一学年的基础上，掌握充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆	108	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
			锥曲线、立体几何、排列组合、随机变量及分布、统计等等进一步学习必需和现代社会工作与生活必备的数学基础知识，提升学生的数学运算、数据分析、逻辑推理和数学建模等核心素养，提高学生的综合素质，并为学生学习专业课程以及可持续发展打下基础。		
11	《英语》1 (基础模 板)	英语是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，依据《中等职业学校英语课程教学大纲》开设。旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的思想品德修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	主要内容：巩固义务教育阶段所掌握的语音、词汇；掌握问候、求职、购物、餐厅就餐、兴趣爱好等十个主题词汇、句型和知识；了解每个主题相关的文化拓展知识。巩固一般现在时、情态动词、There be 句型、代词、形容词比较等级、现在进行时、祈使句、一般将来时相关语法知识。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生根据交际需求有效运用所积累点词汇知识，开展语言情境交流能力。	54	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
			培养学生理解语篇意义的能力，理解文化内涵，比较和尊重文化异同，发展跨理解与交流能力。		
12	《英语》2 (基础模块)		主要内容：在上一阶段基础上学习语音、词汇；掌握电影、假期、旅游、就医、交通等十个主题词汇、句型和知识；了解每个主题相关的文化拓展知识。巩固一般过去时、现在完成时、感叹句、宾语从句、时间状语从句、条件状语从句和被动语态相关语法知识。 教学要求：培养学生根据交际需求有效运用所积累点词汇知识，开展语言情境交流能力。培养学生理解语篇意义的能力，理解文化内涵，比较和尊重文化异同，发展跨理解与交流能力。	54	
13	《英语》3 (基础模		主要内容：在上一阶段基础上学习语音、词汇；掌握节日、存钱、课程、购物、远足、工作经历、生活环境、	54	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
	块)		工作等十个主题词汇、句型和知识；了解每个主题相关的文化拓展知识。巩固系动词、强调句、结果状语从句、间接引语、定语从句、主语从句、现在分词等相关语法知识。 教学要求：培养学生根据交际需求有效运用所积累点词汇知识，开展语言情境交流能力。培养学生理解语篇意义的能力，理解文化内涵，比较和尊重文化异同，发展跨理解与交流能力。		
14	英语4（职业模块）	本课程突出如下特点：一是知识够用，教师好教，学生好学。服务类专业的教学，可侧重提高学生的听说能力。要求学生能用英语初步处理简单的常规业务。如接受预订、交通指路、娱乐服务、填写业务表格等。二是以学生为主体，强调做中学，学中做。本书摒弃了居高临下向学生灌输知识的作风，尊重学生，从中职学生的心理发展特点、学习风格和习惯出发，设计了操作	主要内容：在上一阶段基础上学习语音、词汇；掌握工作方式、工作职责、工作信息、客户服务、安排日程、处理紧急事务、求职、职业规划等八个主题词汇、句型和知识；了解每个主题相关的文化拓展知识。学习在服务岗位上所需掌握的词汇和句型知识。 教学要求：培养学生根据交	54	初级、中级剑桥商务英语证书BEC

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
		性强、形式多样的内容，便于调动学生的学习兴趣和，发挥学生动手能力强的优点，使学生做中学，学中做。三是贴近生活，贴近职场。本教材设计的对话和课文，来源于生活，来源于职场，学生可以学以致用。 包括了餐饮英语、娱乐英语、宾馆英语、交通英语、旅行英语、医疗服务英语、银行邮局英语、物业英语、购物英语、健身美容英语等。 本教材侧重口语表达能力的培养，淡化语法教学。	际需求有效运用所积累点词汇知识，开展语言情境交流能力。培养学生理解语篇意义的能力，理解文化内涵，比较和尊重文化异同，发展跨理解与交流能力。		
15	《信息技术》	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，结合实际需求，为第二学期开设《商品拍摄与图片处理》和第三学期的《网页制作》做好充分准备。 使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生具有应用计算机学习其他课程的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础，全面提升学生的信息素养。	掌握 windows 操作系统基础知识；能根据要求进行设置和配置；会应用知识和技能解决一些 windows 常见故障、简单地网络故障、打印机调试等。 Word：文档的基本操作；表格制作和简单的数据处理；图文表混排；文档的权限管理；邮件合并；页面设置和打印。 Excel：工作簿和工作表的基	106	劳动部认证的计算机操作员

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
			本操作：数据输入、排序、筛选、查找和分类汇总；图表操作；常用函数及公式；多表操作；透视表；页面设置和打印。 PowerPoint：幻灯片的制作；文字编排；图片、图表、音频和视频的插入；超链接的应用；模板的设计制作；母版的设置；动画设置；幻灯片放映效果的设置；页面设置和打印。		
16	《体育与健康》	本课程依据《中等职业学校体育与健康课程教学大纲》开设。以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生达到运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标和社会适应目标，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	主要内容：田径短跑 50 米、侧向滑步推铅球、初级长拳第三路、篮球运动、排球运动、足球运动、体育基础理论知识。 教学要求：有计划、有组织、有目的地锻炼学生身体，促进学生身体的正常发育，提高学生身体机能的正常发展，全面发展学生的身体素质，增强学生对自然环境和生产环境的适应能力。通过教学使学生掌握田径、武术、	180	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
			篮球运动的基本知识、基本技能和技术，学会运用田径、武术、篮球运动的规律、原理和方法锻炼身体，并养成经常锻炼身体的能力和习惯，使学生树立终身体育的观念。通过基本技术的学习和练习，发展学生个性，使学生树立正确的价值观，培养学生勇敢顽强、吃苦耐劳、遵纪守法、勇于进取和团结协作的精神，使学生对田径短跑、侧向滑步推铅球、初级长拳第三路、篮球等运动项目产生浓厚的学习兴趣。		
17	《公共艺术》	本课程依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解和掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。增强文化自觉与文化自信，调节身心健康、缓解职场压力，丰富学生人文素养与精神世界，培	主要内容： 第一学年：音乐的表现形式、中国民歌赏析、艺术歌曲赏析、通俗歌曲赏析、合唱歌曲赏析、中国歌剧赏析、中国民族乐器、舞蹈的特征和分类、中国民族民间舞、现代舞、当代舞、古典舞、芭蕾舞、体育舞蹈、音乐剧。 第二学年：《爱的华尔兹》、	36 (2期)	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
		养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	《校园华尔兹》。 教学要求： 让学生在参与音乐、舞蹈和戏剧欣赏的教学互动中熟悉不同音乐、舞蹈和戏剧的基本形式、风格 and 特点，了解音乐、舞蹈和戏剧的基本知识，并且掌握欣赏音乐、舞蹈和戏剧的基本方法，提高学生审美能力与艺术素养，培养学生高尚道德情操。有计划、有组织、有目的地锻炼学生身体，促进学生身体的正常发育，提高学生身体机能的正常发展，全面发展学生的身体素质，增强学生对自然环境和生产环境的适应能力。通过教学使学生掌握交谊舞的基本知识和技巧，并学会运用体育舞蹈的规律，原理和方法锻炼身体，养成经常锻炼身体的能力和习惯，培养学生敢于展现自我的能力，提高学生的自信心，培养学生社会主义集体		

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
			主义精神。		
18	《历史》	本课程依据《中等职业学校历史课程教学大纲》开设，通过了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观和价值观，为未来的学习、工作和生活打下基础。	《中国历史》主要内容：本课程共有 15 个学习专题，分别是史前时期与先秦历史、秦汉时期统一多民族国家的建立与巩固、三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交往交流交融、隋唐时期大一统国家的繁荣与开放、宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展、明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机、晚清时期的内忧外患与救亡图存、辛亥革命与民国初年的社会、中国共产党成立与新民主主义革命的兴起、中华民族的抗日战争、人民解放战争、中华人民共和国的成立和向社会主义过渡、社会主义建设道路的探索、改革开放新时期与中国特色社会主义进入新时代、精湛的传统工艺。 教学要求：引导学生进一步学习中国历史上的重要历史	72 (2期)	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
			事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络，认识中国社会形态历经原始社会、奴隶社会、封建社会、半殖民地半封建社会、社会主义社会，从低级到高级的发展历程；理解历史进程中的变化与延续、继承与发展；认识中华民族多元一体的基本国情、特点及其优势，帮助学生树立正确的民族观，增进对中华民族的认同，铸牢中华民族共同体意识。 《世界历史》主要内容：本课程共有 11 个学习专题，分别是多样的文明古国、中古时期的区域文明、资本主义的兴起与全球联系的建立、改变世界面貌的工业革命、马克思主义的诞生与传播、资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动、第一次世界大战和俄国十月革命、苏联的社会主义建设和		

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时	考证要求
			资本主义世界经济危机、第二次世界大战、两极格局下的世界、冷战结束后的世界。 教学要求：引导学生进一步学习世界历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；认识人类社会大体经历了原始社会，奴隶社会，封建社会，资本主义制度的产生、确立和发展，社会主义制度诞生、发展并与资本主义制度相互竞争、并存的几个发展阶段；在变化与延续、继承与发展中领悟人类社会不断从分散走向整体，从孤立闭塞走向密切联系，社会形态从低级到高级的发展历程。		

（二）专业技能课

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 专业核心课

表 4 专业核心课设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材	考证要求
1	电子商务基础	本课程对电子商务的整体框架进行系统介绍，主要包括：电子商务概述、电子商务的模式与应用领域、电子商务的功能与结构、电子商务主要环节与流程、电子商务安全保障体系、电子商务支付系统、电子商务站点的创建、网络营销技术、电子商务下的物流、电子商务的实施策略等。结合 IT 行业成功的电子商务解决方案，重点从理论和实际操作的角度作较为详细的阐述；并通过电子商务软件模拟，让学生掌握电子商务常见模式的运作流程。	72		助理电子商务师
2	商品拍摄与图片处理	本课程内容涵盖摄影器材的准备、相机的使用、分析宝贝的卖点、道具及背景的选择、光线的运用、布光的方法、构图的方法、后期的照片修饰及典型的商品拍摄实例。能用 Photoshop 处理以像素所构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。PS 有很多功能，在图像、图形、文字、视频、出版等各方面都有涉及。	108		Photoshop 等级证书
3	会计基础	了解会计的基本概念、特征、原理、方法和程序；掌握会计的基本理论知识和基本技能，会计核算方法和会计处理程序；能运用会计基本原理、基本技能分析处理和核算企业基本经济业务、会计事项。	72		会计电算化（初中级）
4	市场营销	了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和方法，认识在发展市场经济进程中对企业市场营销管理的重要	72		

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材	考证要求
		性；分析企业市场营销环境，研究市场购买行为，制定恰当的市场营销组合策略，组织和控制市场营销活动等基本程序和方法，把握市场营销的新的的发展。			
5	网络营销	该课程是一门应用性很强的课程，主要运用大量案例讲解网络营销的各种知识和方法，让学生了解网络营销的外部环境、网络营销对象的特征、购买动机和行为、购买模式以及影响购买的因素；让学生掌握网络营销的基本策略（产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略）；让学生掌握网络营销常用的几种工具和方法；了解网络营销的各种技巧；掌握移动电子商务手段。	72		
6	网页设计与制作	该课程主要是了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；全使用配色软件为网络选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。	108		网页制作
7	移动电子商务	该课程的主要学习内容是：市场调研、整体活动策划、移动电子商务营销、微信营销、微博营销、软文、短视频营销、直播。任务驱动，由浅及深学习移动电子商务不同营销方式的核心技能点。主要用二维码和 H5、短视频、直播等工具，在微信、直播、微博、等平台，利用强关系和粉丝经济，进行营销策划、内容营销，实现引流或转换成购买。	72		助理电子商务师
	网店运营	本课程以淘宝初级经营者的角度，详细的介绍了在淘宝网进行网店经营的日常工作，包括进行淘宝货源寻找、	108		助理电子

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材	考证要求
	与推广	宝贝的分类上传、店铺的个性化装修、宝贝描述页的设计制作、店内营销活动的创建、移动店铺的开设、淘宝站内的推广与站外的引流、开展 CRM 会员营销，以及以数据分析来优化店铺的运营管理等内容。			商务师

2. 专业（技能）方向课

（1）网络营销

表 5 专业技能课设置及要求（网络营销方向）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材
1	商务谈判与沟通技巧	本课程主要采用案例教学法，通过大量精彩的实例分析，简明扼要地讲解商务谈判的基本理论与技巧，诸如：如何出价、如何还价、怎样让步、怎样签约，以及如何制定谈判计划、如何做到知己知彼、如何安排议程和环境、如何使用各种谈判技巧等。	36	
2	商务软文写作	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。	36	
3	网络市场调研与消费者行为分析	该课程一方面介绍如何利用互联网搜集各种信息，着重培养学生的实际操作能力，要求学生熟悉网上市场调查方法，掌握网上市场调查实务操作。另一方面介绍消费者行为的概念与特点、研究消费者行为的意义、消费者行为学的理论体系、消费者购买决策的类型及过程、消费者的知觉、学习与态度、消费者的需要与动机、消费者的个性、自我概念与生活方式、消费者群体的心理与行为、社会、文化与经济因素对消费者行为的影响、营销组合策略对消费者行为的影响、消费者购后的使用与评价。	72	

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材
4	企业经营管理实训（电子沙盘）	了解以创业教育与实践体系及其有效实施的方法为依据，以用友 ERP 教学平台为出发点，尝试通过用友 ERP 物理沙盘的学习与实践，全面了解企业经营管理过程，在模拟实训中感受企业管理者如何在市场中生存与发展，从而深入理解企业与市场，再在创业者电子沙盘中体会创业的艰辛与收获。涉及用友 ERP 系列课程，物理沙盘、创业者电子沙盘、E-Learning 自主学习系统、先进学习理念、经营记录等。	144	

（2）网站编辑

表 6 专业技能课设置及要求（网站编辑方向）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材
1	Coreldraw	在提供了矢量动画、页面设计、网站制作、位图编辑和网页动画等多种功能下，完成简报、彩页、手册、产品包装、标识、网页及其它的设计与制作。	104	
2	网店美工	本课程以精彩的课堂案例为主导，循序渐进地引领学生熟练掌握网店美工设计相关技能，内容包括：网店装修美工设计快速入门，网店装修四大要点，网店装修六大技能，店标与店招设计，首焦轮播区和商品陈列区设计，服饰网店与箱包网店首页设计，商品详情页设计，商品短视频制作，移动端网店装修美工设计，以及移动端网店首页与详情页装修设计等。	72	
3	搜索引擎优化	该课程介绍了搜索引擎基本概念、搜索引擎工作原理、网站关键词优化、网站页面制作与优化、网站结构优化、网站链接优化、搜索引擎作弊误区、移动端搜索引擎的优化及搜索引擎优化常用工具等内容。	72	
4	电子商务	该课程结合电子商务业务流程，以电子商务安全案例引出问题，从电子商务用户和电子商务平台的角度，系统介绍电子商务安全的理论、	72	

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材
	安全	方法、技术与策略，为构建安全的电子商务环境提供解决方案。全书共 10 章，分别从电子商务系统、电子商务安全需求与技术、密码学基础、网络安全、内容安全与隐私保护、电子商务安全——从用户角度、电子商务安全——从电子商务平台角度、电子商务安全体系结构、电子商务网站安全、电子商务安全管理等方面介绍电子商务安全的相关知识。		

(3) 客户服务

表 7 专业技能课设置及要求（客户服务方向）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材
1	沟通技巧	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题的提问、倾听、表达。	72	
2	客户关系管理	该课程主要讲授客户关系管理的基本概念及理论、客户关系管理系统结构与实施方法、客户关系管理系统中商务智能关键技术，并根据课程中不同知识点，开展课程实践。旨在使学生能系统地掌握组织（企业）客户资源管理理论，理解电子商务时代客户关系管理的基本运作模式，具备综合分析企业客户资源管理问题能力，在网络环境下利用信息技术与智能技术设计或选择客户关系管理系统的基本技能。	72	
3	手绘 POP	该课程主要讲授手绘 pop 广告的基本概念和发展史，提高学生对手绘 pop 的认识；讲解手绘 pop 的基本字体形式和书写方式，让学生全面了解并掌握 pop 基本字体的特点，再到 pop 各种特殊变化字体的书写，进而到 pop 字体的设计创作，通过实际案例，充分讲解设计的步骤，培养学生的创新精神；讲解 pop 的插图绘制与设计，同样通过详细的	108	

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材
		任务式教学，让学生掌握基本的手绘插图的技巧，从而到培养学生自主创作插图的能力。介绍 pop 的海报制作与设计，通过实例讲解海报的制作步骤及设计思路、方式等，让学生掌握设计完整海报的技巧。 介绍 pop 广告的应用，通过现今流行的 pop 广告形式的详细讲解。		
4	物流配送	该课程了解推销实务概述，掌握推销心理与推销模式，知道推销人员的职责、素质与能力开发，掌握寻找顾客，推销接近，推销洽谈，能对顾客异议处理，达到成成交，熟悉推销管理与人力资源开发等。	72	

3. 专业选修课

表 8 专业选修课设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材
1	商务礼仪 (含 中华 礼仪)	该课程围绕现代商务人员“知礼仪、善谈判”基本素养和能力培养的需求，从商务人员形象设计出发，按照商务谈判基本流程，商务谈判的准备、开局、报价与磋商、成交与签约、后续管理，以及谈判礼仪方案设计、谈判风格与文化差异等顺序，系统、全面地介绍了商务谈判与商务礼仪的基础知识。全书以商务谈判业务流程为主线，穿插商务礼仪知识和技能，编排典型的工作项目和任务。每个项目设有知识目标、能力目标、情境导入、任务互动、项目小结、知识检测、实践训练等模块。	36	
2	实用美术基础	该课程从色彩的物理理论、生理理论、心理理论、设计理论等方面，系统地介绍了色彩形成、设计与构图的规律，对色彩的感性认识和理性分析进行了有机的结合。本书旨在通过循序渐进的方式增强学生的色彩感觉意识，从而使其在理解和研究色彩的基础上进一步了解色彩与构图的原理与属性，并且能够对色彩语言从一定的广度和高度上得以	72	

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材
		掌握与运用。		
3	推销	能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种（简体）拼音输入法，能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达 60 字/分钟。	72	
4	OFFICE	Word：文档的基本操作；表格制作和简单的数据处理；图文表混排；文档的权限管理；邮件合并；页面设置和打印。 Excel：工作簿和工作表的基本操作；数据输入、排序、筛选、查找和分类汇总；图表操作；常用函数及公式；多表操作；透视表；页面设置和打印。 PowerPoint：幻灯片的制作；文字编排；图片、图表、音频和视频的插入；超链接的应用；模板的设计制作；母版的设置；动画设置；幻灯片放映效果的设置；页面设置和打印。	72	

4. 综合实训课程

实习实训是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。其主要实训项目有课程实训、综合实训。

七. 教学进程总体安排

表 9 教学进程总体安排表

课程类别	课程名称	学分	总学时	6 学期×18 周×30 学时					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	思想政治		144	2	2	2	2		岗位 实习
	语文		216	3	3	3	3		
	数学		216	3	3	3	3		
	英语		216	3	3	3	3		

课程类别	课程名称	学分	总学时	6 学期×18 周×30 学时					
				1	2	3	4	5	6
	信息技术		108	3	3				
	公共艺术		36			1	1		
	历史		72	2	2				
	体育与健康		180	2	2	2	2	2	
	班会课		90	1	1	1	1	1	
	应用文写作		54					3	
	合计		1332	19	19	15	15	6	
专业 技能 课	专业 核心 课	电子商务基础	72	4					
		商品拍摄与图片处理	72		4				
		会计基础	72		4				
		市场营销	72			4			
		网络营销	72				4		
		网页设计与制作	108				6		
		移动电子商务	72				4		
		网店运营与推广	108					6	
	专业 拓展 课	实用美术基础	72	4					
		推销	72	4	4				
		office	72	4					
		商务礼仪	36		2				
		Coreldraw	104			6			
		网店美工	72			4			
		商务谈判与沟通技巧	36			2			
		商务软文写作	36				2		
		手绘 POP	108					6	

课程类别	课程名称	学分	总学时	6 学期×18 周×30 学时					
				1	2	3	4	5	6
	搜索引擎优化		108					6	
	企业经营管理实训（电子沙盘）		108					6	
	合计		1472	12	14	16	16	24	
	岗位实习		540						
	总计		3344	31	33	31	31	30	

说明：本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育。

八. 实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。电子商务专业目前形成了一支由专业带头人、中青年骨干教师为中力量，热爱教育事业、团结互助、爱岗敬业、知识结构新、创新能力强、实践能力过硬的“双师型”教学团队。目前，本专业教师团队涵盖了电子商务、市场营销、会计专业、信息技术、美术、企业管理等专业师资力量，专任教师（含生产实习指导教师）中本科及以上学历占比 100%，“双师型”比例达到 90%。具有扎实的本专业相关专业理论和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

整个教师队伍的年龄、职称、学历、能力等结构合理，形成了有良好发展前景的学术梯队。无论从职称到年龄，专业教师结构合理。专任教师定期参加电子商务专业职业技能培训、职业教育发展、电子商务师资培训等培训，并定期到企业进行跟岗实习，提升专业技能。在教学过程中，电子商务专业教研室全体教师积极创新思考教育教学方法，适应新的教学模式的要求，转变工作角色，努力成为学习过程的策划者、组织动员者和咨询，团队合作，取得一定的教研成果。在行业企业聘请 4 名兼职教师，企业兼职教师参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

（二）教学设施

一是依据本方案，制定实施性教学计划。教学计划中学生至少要选择个专业(技能)方向的课程学习，同时根据本地区电子商务专业学生就业方向选择一定数量的专业

技能选修课。课时规划上可视学生程度、师资队伍状况、社会需要及本校实习实训设备情况酌量增减。

二是顶岗实习原则上应累计达到半年,包括基于校内实训基地开展的综合实训和校外企业顶岗实习。顶岗实习之前,学校应保证一定时数的校内综合实训。实施企业顶岗实习,应有校企联合制订的实习计划和明确的评价要求,学校要加强实习学生的日常跟踪管理,为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

三是教师实施课程教学,要由学校组织教师设计相关教学方案,明确课程实施的教学目标、教学内容、教学方法、学习方法与组织方式、资源保障要求与质量评价要求。

四是校内实训实习建议配备电子商务实验室、管理信息系统实验室、网上创业实验室、商务谈判实训室。

1. 专业教室基本条件

教室能满足 50-60 人的教学,配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,具备利用现代化信息授课模式所需环境及仪器,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室(基地)

依据人才培养具体规格,参照教学计划具体开设课程及标准,校内实训室在已有基础上,不断的建设和完善,确保有效提高学生岗位职业素养,以此满足学生基本的、常规性的实训。

表 10 电子商务专业校内实训室(基地)应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备		主要实训项目
1	电子商务实验室	名称	数量	电子商务实验室模块内容采用角色扮演、情景模拟的学习形式,分为以下几个部分:网上商城、网上购物、网上交易、网上竞拍。
		计算机	60 台	
		电子商务模拟软件	一套	
		服务器	一套	
2	沙盘模拟实训室	沙盘实训设备及相关配套设施	9 套	企业经营实训(物理沙盘)
		沙盘实训软件(用友或金碟)	一套	企业经营管理实训(电子沙盘)
		投影仪 1 台	一台	
3	网络营销	硬件:实训终端电脑、互联网、	60	用于《网络营销实务》课程课内实践、

序号	实训室名称	主要设备		主要实训项目
	实训室	千兆智能交换机 软件：千牛、谷歌浏览器、淘宝助理、ITMC 电子商务实训与竞赛系统、网络营销教学系统等		集中实训；电子商务技能竞赛培训、考核与选拔；1+X 电子商务数据分析、网店运营推广考证培训与考试。
4	网络客服实训室	硬件：计算机、互联网 软件：企业方运行后台软件、千牛最新版本、Google chrome 浏览器最新版	60	用于《网络客户服务》课程实践、数据分析处理实训、《电子商务实务》模块技能训练。
5	电商美工实训室	硬件：实训终端电脑、互联网、千兆智能交换机 软件：千牛、photoshop、DW	60	用于《网店美工》《网页设计与制作》课程教学与技能实训。

3. 校外实习实训基地

加强校外实习实训基地的建立与拓展，为学生专业实训提供广阔的平台，校外实训基地的建设有利于学生技术技能的培养，有利于学生对口就业、对岗就业，实现专业教学与未来岗位无缝对接。本专业可提供的校外实训基地具体情况见下表。

表 11 校外实习实训基地

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实训项目	工位 (个/台)
1	*****贸易有限公司	零售业店铺产品营销、网络客服与管理	零售店铺销售、网络客服	120
2	*****商业连锁有限公司	零售业店铺产品营销、门店运营与管理	微信公众号运营、电商直播、电商客服	200
3	***电商产业园	批发业和零售业店铺网店	网店客户售前咨询、售中服务、售后维护	200

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实训项目	工位 (个/台)
		编辑、网络客服		
4	****贸易 有限公司	店铺产品营销、 门店运营与管理	文案策划与软文 写作、社区团购	100
5	*****网络 科技有限公司	互联网服务、 电子商务平台销售	网络营销、电子 商务数据分析	180
6	申通快递分公司	物流客服、电子商务 数据处理分析	电子商务数据分析、客 户服务管理	50
7	***商业连锁 股份有限公司	门店运营与管理	微信公众号运营、淘宝 直播、电子商务 平台客服	50
8	*****网络科技 有限公司	网络客服、网店美工、 网络直播销售	商品拍摄、微信微博营 销、网络直播、网络客 户服务	200
9	*****农业科技 有限公司	新媒体运营、网络直播 助播、网络销售	商品拍摄、网络直播、 短视频设计与制作等	50
10	**汉学馆	移动电子商务营销	软文、活动策划与发布	30

（三）教学资源

1. 教材选用

选用符合国家中等职业学校专业教学标准的教材。教材要体现“以服务为宗旨，以升学与就业并重为导向”的职业教育办学方针，体现以学生为主体，以教师为主导的理念，具有可读性、趣味性、实践性、可操作性。

（1）建立专业教师、行业企业专家和教研人员参与的教材选用团队，严格按照学校教材管理选用办法规定，经过规范程序择优选用教材；

（2）由于电子商务专业、行业发展速度迅猛，在教材的选定上优先选用 5 年内优质的国家规划教材、行业教材和校企共建校本教材，禁止不合格的教材进入课堂；

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要；体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务专业各岗位职

业需求，创新内容，便于学生课后线上学习。

2. 图书文献

(1) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅；

(2) 专业类图书文献包括：有关电子商务网店经营与管理、电子商务数据分析、电子商务美工设计、电子商务网店客户服务与管理、直播营销、短视频拍摄与制作等相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

3. 数字资源

重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与该课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的工作。教师通过教学软件、电子课堂以及多媒体设备等，充分利用模拟实训室的设施进行教学，并配以直观形象的幻灯片、动画、视频等教学资源，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程；充分运用网络课程资源。将本专业教学计划等教学文件以及专业核心课程的课程标准、课件等教学资源上传至网络教学平台，并及时更新。开发并利用学校现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、学习强国、云课堂—智慧职教等信息资源；购买、使用中教畅享等软件公司的电子商务技能比赛软件、网络营销教学软件、网站专业课程资源等。

(四) 教学方法

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素养兼顾，结合实际具体情况，可选择客户服务、网络营销、网店编辑三个专业技能方向有针对性地培养、系统化设计人才培养方案。

1. 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用学习强国、智慧职教、云班课、希沃品课等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟课堂等网络学习空间建设和普及应用。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等教学方式，课后采取多元教学评价，实现线上线下、课内课外、虚拟与实践的评价系统。

2. 多元化教学手段

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，按照“组内异质、组间同质”的原则，采用班级授课、小组合作、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用项目教学法、案例教学法、情境导入法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极构建适合学生个性化学习和自主学习的空间教学模式，满足学生的不同需求，达到共同学习、

共同提高的目的。

3. “课堂教学+课外实训”

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使职业教育特色更加鲜明。每门专业课程的教学形式，均在课程标准中有详细体现。根据课程教学目标与教学内容不同，课程可设置为理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训、跟岗实训和校外实习三种形式）等教学模块，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的教学理念，在基于工作过程体验中完成学习任务，突出学生的必备品格和关键能力，培养学生分析问题、解决问题能力。

（五）学习评价

以立德树人为根本任务，以社会主义核心价值观为核心，全面落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，坚持“三全育人”。构建“学生自评+学生互评+教师评价+企业专家点评”、“四位一体”的多元学习评价体系。及时诊断分析、发现问题、查找原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋，最终实现“五培育”（即：达到“知理论、会技能、善营销、勤反思、规行为”）目标。

评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等。评价内容兼顾知识、技能等方面评价，探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价，突出学生的必备品格和关键能力。关注学生学习过程，注重知识、能力、素养等综合评价与反馈，用好企业对员工的量化评价表，设计好评价表，利用好评价表，规范好学生评价。具体方法如下：

一是探索增值评价。方法有二。第一内因是变化的根本，利用好自我评价，学生结合自身的基础实际，给予自己中肯、循序的增值评价，促进其自身的知识、技能、素养的提升。第二外因是变化的条件，利用好小组的他人评价，遵循强激励，与同学们一道共同进步。最终引导学生愿学。

二是强化过程评价。通过小组过程评价表，由课代表或组长记载其出勤、任务完成的质量、7S 管理等，规范学生的日常学习行为，使其得到提升，此过程中也是增值评价的有机构成。最终促进学生会学、善学。

三是改进结果评价。针对教师的评价，应站在强激励弱评价的基础之上，引导、激励学生的形成良性竞争，加强团队合作，促进学生愿学、乐学。

四是健全综合评价。针对电子商务专业特点，在定性方面遵循“知理论、会技能、善营销”的理念，在对定量方面，通过每节课的过程评价、教师的课堂点评、期中期末的终结评价等。实现由量到质的提升，最终促进学生会学，为学生的后续学习与工作奠定基础。

采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，能力知识并重，过程性评价应从感情态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评，成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定。

要实现企业对员工的量化考核，通过学生基础评价数据采集，让学生利用所学自动生成期末成绩认定，从中让学生得到思维方式，对后续的工作形成严谨作风。具体操作如下：

一是用好开学第一课。教师展示专业与课程的愿景。主要是自学《学生实践课守则》、讲清如何评价。

二是用好增值评价。让学生明白从本人期初到期末完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价，强化自身前后评价，弱化学生比较评价。

三是慎用结果评价。对于学生的考试、独立提交作品等的方式结果评价，尽量少分享评价，除非全班通性问题，在不影响学生个人成长的前提下，采用匿名方式进行点评。

四是自动生成评价结果。通过学生的自我评价、组长的过程评价、教师和企业专家的结果评价的数据采集，使整个学生的评价是动态的、知晓的，让学生可以预知自己的成绩认定，同时让学生习得严谨的思维方式。

通过以上立体式的评价，让学生对遵纪守法、7S 管理，规范操作等职业素质形成，兼顾对节约意识，网络安全考核意识的考核，达到“五培育”的目标，最终形成必备品格和关键能力。

1. 以学生日常自我评价、出勤、学习态度、学习表现、行为习惯、任务完成、7S 管理、期中（期末）考试（考查）等为评价内容。

全期的学生最终分值=自我评价（100 分）*10%+出勤（100 分）*10%+任务（100 分）*30%+7S（100 分）*10%+期中考试（考查）（100 分）*15%+期末考试（考查）（100 分）*25%。

2. 以学生专业技能课程、公共素养课程成绩和职业资格证书考试成绩为评价范围。

表 12 课程成绩评价

	权重	内容
学期成绩 (100 分)	自我评价（10%） (增值评价)	主要是自己对课堂表现、作业质量等完成情况进行评价。
	出勤（10%） (过程评价)	主要包括对出勤情况进行评价。
	任务（练习、作业、作品） (30%) (增值评价)	主要是对学生的课堂提问、讨论、作业等情况进行评价，采用学生互评(或组长评价)、教师评价、企业评价方式对学生进行评价，分项目视实训完成情况记成绩。
	7S 管理（10%） (综合评价、过程评价)	主要是针对企业要求，让学生养成“整理、整顿、清扫、清洁、素养、节约、安全”的习惯。
	期中考试（考查）（15%） (阶段性评价)	期中根据不同课程性质采用闭卷形式或开卷形式、理论考试或动手实践操作、纸质考试或上机考试进行。
	期末考试（考查）（25%） (结果评价)	期末根据不同课程性质采用闭卷形式或开卷形式、理论考试或动手实践操作、纸质考试或上机考试进行。其中课程考试和水平考试内容各占一定比例。

3. 以行业、企业评价标准为依据,形成学校与企业专家共同参与学生企业评价机制,切实加强和实化学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习教学内容要求。

表 13 岗位实习考核评价

岗位实习 考核评价	权重	内容
	工作态度 (20%)	作风纪律: 工作热情和遵守法律情况; 工作积极性: 工作改进和工作成效表现; 责任感: 完成工作情况和解决困难方法途径; 协作性: 与部门和同时工作协作情况。
	工作能力 (20%)	专业技能: 专业知识和对业务内容掌握情况; 解决问题能力: 发现和解决问题能力; 执行力: 落实工作计划能力和应变能力。
	工作业绩 (45%)	对设定的工作计划和目标完成情况。
	职业素质 (15%)	礼貌礼节: 接人待物有理有节, 细致周到; 服务意识: 主动认真, 以身作则。 7S 管理: 整理、整顿、清扫、清洁、素养、节约、安全

（六）质量管理

遵照企业 ISO90001 质量体系认证,全面整合资源,建立合理化,具可操作性及持续改善的管理制度,培养出德智体美劳全面发展的建设者和接班人。

1. 依据市(地)以上政府教育行政部门或相关行业部门认可的指导性教学文件,建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校制定符合上级主管部门颁布的本专业指导性人才培养方案,完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 深入企业调研,结合校企合作单位反馈,建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生毕业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九. 毕业要求

（一）学分要求：所修课程成绩全部合格，并修满规定学分。

（二）职业资格证书要求：获得相关专业从业资格证书。

（三）毕业考试（毕业设计）要求：合格。

（四）符合学校学籍管理规定中的相关要求。

所有学生为初中毕业，学制 3 年。在校修满电子商务专业人才培养方案所规定的学

时学分,完成规定的教学活动,达到电子商务专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。必须完成职业素养、毕业考试、学测技能抽考、学测理论统考、课程考核、顶岗实习五项合格方能毕业。未合格者,必须经过补考合格后才能毕业。其中在校学习 2.5 年,完成职业素养课程、公共基础课程、专业核心课程以及专业拓展课程学习,各科学学习以及各学期的技能训练合格。同时取得本专业规定的职业资格证书或技能等级证书。

十. 附录

1. 教学进程安排表。

附件 1:

教学进程安排表

内 容 学 期	公共基础课								专业课			选修课	合 计
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
一年 一期	思 政	《 语 文》	《数学》	《 英 语》	体育与心 理健康	历史	信 息 技 术	班会	电 子 商 务 基础	Office	推销	美 术 实 用 基 础	/
	2	3	3	3	2	1	3	1	4	4	4	2	3 2
一年 二期	思 政	《 语 文》	《数学》	《 英 语》	体育与心 理健康	历史	信 息 技	班会	市场营销	商 品 拍 摄 与 图 片 处 理	会计基础	商务礼仪	/

							术						
	2	3	3	3	2	1	3	1	4	4	4	2	3 2
二年 一期	思 政	《 语 文》	《数学》	《 英 语》	体育与心 理健康	公共艺术	/	班会	网络营销	Coreldraw	网店美工	商务谈判与 沟通技巧	/
	2	3	3	3	2	1	0	1	4	6	4	2	3 1
二年 二期	思 政	《 语 文》	《数学》	《 英 语》	体育与心 理健康	公共艺术	/	班会	搜索引擎 优化	网页设计 与制作	移动电子 商务	商务软文写 作	/
	2	3	3	3	2	1	0	1	4	6	4	2	3 1
三年 一期	/	/	/	/	体育与心 理健康	应用文写 作	/	班会	企业经 营 管 理 与 实 训	网 店 运 营 与 推 广	手绘 POP	网 络 市 场 调 研 与 消 费 者 分 析	/
	/	/	/	/	2	3	0	1	6	6	6	6	3 0
三年 二期	岗位实习												
	540												

